



## РОТАРИ ИНФО-ЛИСТ №2/2020-21: В СЛУЖБА НА ОБЩНОСТТА

### **АЙШЕ МЕДАРОВА** РК БАНСКО-РАЗЛОГ **ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КОМИТЕТ ЗА СЛУЖБА НА ОБЩНОСТТА**



За нас ротарианците, безкористната служба на общността, като основен принцип на организацията, е един от водещите мотиви за членството ни. Което означава, че всички ние търсим и намираме начини за подобряване качеството на живот в нашите общности и в тези по света.

Защо всеки от нас се е присъединил към Ротари: за да служи. Чрез службата на общността ние се обръщаме към местните проблеми, работим с институции и професионалисти, за да подобрим живота на хората в дългосрочен план. Участваме в ротариански проекти, подпомагаме осъществяването на инициативи на други клубове у нас и по света. За Ротари като положителна сила в общността, членството се укрепва и разраства чрез способността на организацията да служи по целия свят.

За да бъдем ефективни като клуб е важно да дефинираме коя е нашата общност: градът, в който живеем, областта с прилежащи населени места, квартал или друг териториален обхват. По този начин нашите клубове могат да посрещнат реалните потребности на общностите ни, да реализират стойностни и резултатни начинания.

Планирането и провеждането на успешни проекти оползотворява средствата и времето на членовете на клуба в полза на нуждаещите се. Инициативите, които осъществяваме са с дългосрочна ефективност, те могат да променят животи. Не само в днешните предизвикателни времена, но и от своето създаване, в лицето на лидери, доброволци и приятели, Ротари е на път да изкорени полиомиелита, осигурява системи за питейна вода, снабдява защитни облекла по време на пандемия и още и още - безкраен брой осъществени успешни инициативи.

Нека се обърнем към нашите общности. Да открием как можем да бъдем полезни, да намерим нови стремежи, да бъдем активни и инициатори на промяна, да направим нашия свят едно по-добро място за живеене.

Като хора на действието с нашата служба ние се заявяваме, показваме кои сме, демонстрираме, че заедно можем повече.

Нашият клуб и членовете му са катализаторът за увеличаване на въздействието на Ротари.

Чрез дейностите, които извършваме в полза на обществото разширяваме контактите си, градим нови приятелства – основен принцип на ротарианската идея, ангажирани сме, удовлетворени сме. Да помагаш на другите е част от това да бъдеш успешен.

И така, какви са нуждите на нашите общности, как да ги идентифицираме, какви проекти да реализираме? Няма прогрес без действие! Дали ще посрещнем неотложна нужда на нашата общност, ще се включим в осъществяването на успешно реализирана идея на друг клуб или ще потърсим вдъхновение в голямото ротарианско семейство, като част от организация на отделни личности и лидери ние разполагаме с ресурси, идеи и най-важното - приятели.

В Ротари, службата за другите изпълва със смисъл, вдъхновява, усеща се със сърцето и душата. И дали ще приемем нашата действителност или ще я променим е изцяло в нашите ръце. Ние, обединени в голямото ротарианско семейство от повече от 1.2 милиона приятели по целия свят, имаме възможност да създаваме промяната, да бъдем инициатори на доброто в нашата общност. Защото, както е казал Езоп: „Дори и най-малкият акт на добрина не е бил напразен“.

**АРХ. ИЛИЯН НИКОЛОВ ДГ, РК СОФИЯ-СЕРДИКА**



Цел на замислените шест издания на ИНФО-ЛИСТ е да бъде поставен допълнителен акцент върху някои теми, които определят пълноценния ротариански клубен и дистриктен живот.

Безкористните действия на Ротари клуба в служба на общността [в района на действие на клуба] съставлява базисен смисъл на ротарианството.

Ще посоча определени ХИПОНИМИ\* НА РОТАРИАНСКА СЛУЖБА НА ОБЩНОСТТА, за някои от които стана дума и по-горе :

1. определяне на район на действие на клуба\*\*;
2. проучване на преобладаващите професии в общността [района на действие на клуба] и синхронизиране на класификациите на клубните членове с тях;
3. използване на професионалния потенциал на клубните членове за анализ на проблемите в общността [района на действие на клуба];
4. определяне на приоритетните проблеми на общността [района на действие на клуба] за разрешаване чрез ротариански проекти;

5. стремеж към активно ангажиране на клубните членове, свързано със собствените им способности и желания, при осъществяване на службата на общността;
6. реализиране на ротарианските проекти, чрез включване на двата основни партньора в реализацията: местната власт и местния бизнес, като Ротари клубът поема мениджърската функция. Избягване на дребни, самостоятелни действия, които асоциират Ротари с благотворителна организация;
7. възпитаване в стремеж към използване на финансово участие на Фондация Ротари (дистриктни и глобални грантове) в интерес на реализирането на по-мощни проекти в служба на общността;
8. възпитаване в стремеж към коопериране с други Ротари и Ротаракт клубове (в района, в дистрикта, в други дистрикти) за по-успешна служба на общността;
9. възпитаване в стремеж към привличане на личности и организации – неротарианци, в обща служба на общността ;
10. реализиране на предварително определен механизъм за измерване на резултата, постигнат в служба на общността и неговото популяризиране, за повишаване на положителния публичен имидж на клуба и Ротари като цяло.

.....

\*Хипоним – дума или фраза (в нашия случай - определение), която семантично се включва в друга дума или фраза от по-горен йерархичен вид.

\*\* Определянето на конкретен район за действие на клуба (по географски, административен или друг признак, но съизмерим с възможностите за влияние на съответен Ротари клуб) има голямо значение за фокусиране върху реалните нужди на конкретната местна общност и по-целенасочено планиране на ротарианските проекти. Това създава и условия за дълготрайно, устойчиво изграждане на взаимодействие на клуба с местната административна власт и представителите на местния бизнес, което гарантира по-значителен успех на ротарианското участие в решаване на местните проблеми. В повечето по-малки населени места с Ротари клубове, тези отношения са изградени и се надграждат по-лесно. Но в големите градове и особено в София, където многобройните клубове не са обвързани с конкретен район на действие, обхванат от възможностите на един клуб, нещата все още не стоят така.