

АНКЕТА „ЗДРАВЕН ПРЕГЛЕД НА КЛУБА“

Точно както рутинните прегледи ни помагат да идентифицираме рисковете за здравето си, преди да са станали сериозни, проверката на здравето на клуба може да диагностицира проблемните зони и „да предпише лекарства“. Тази анкета има за цел да помогне клубните членове да оценят своите клубове. Използвайки настоящата анкета, Вие предприемате стъпка за поддържане на здравето на Вашия клуб и за запазване на неговата стойност за членовете и общността.

Маркирайте квадратчетата с твърденията, които смятате за верни, въз основа на последните 12 месеца.

1. Вашите изживявания в клуба:

Моля, отбележете твърденията, които считате за валидни:

- Очаквам с нетърпение да присъствам на клубните срещи и други клубни дейности;
- Нашите клубни програми за срещи са подходящи, интересни и разнообразни;
- Имаме определено лице, които приветства членовете и гостите на клубните срещи;
- Нашите срещи се организират и провеждат професионално;
- Членовете полагат усилия да се срещат и разговарят с различни хора на всяка среща;
- Намерих няколко нови приятели в клуба;
- Нашият клуб опитва нови неща (дейности, практики и формати за срещи, услуги, социални мрежи и т.н.), за да обогати опита на членовете;
- Ние сме включени във вземането на решения, относно това кого каним в нашия клуб, как посрещаме гостите, темите, които обсъждаме, както и каузите, върху които се фокусираме;
- Членове, различни от лидерите на клуба, участват в събития на Ротари на Дистриктно или международно ниво;
- Повечето членове са запознати с Авенютата на служба на Ротари и Зоните на фокус, участват в проекти и се чувстват горди, че са част от клуба;
- Набираме средства по начин, който позволява на членовете да дадат каквото желаят;
- Ние признаваме услугите, ангажираността и даренията на членовете, като ги номинираме и им връчваме награди;
- Създадох международни връзки чрез Ротари;
- Даваме възможност на гостите ни да се представят и ги каним да ни посетят отново;
- Предоставяме на членовете гъвкави възможности за срещи (присъствие виртуално или лично или гледане на записи, ако пропуснат среща);

*Коментари и предложения:.....
.....
.....

2. Служба и общество:

Моля, отбележете твърденията, които считате за валидни:

- Нашият клуб провежда редовни събирания (в допълнение към клубните срещи) за общуване и работа в мрежа;
- Нашият клуб насърчава членовете да водят партньори, съпрузи, приятели и членове на семейството си на клубни срещи и събития;

- Нашият клуб предлага на членовете възможности за лидерство и професионално развитие;
 - Нашият клуб кани членове на семейството на Ротари (като представители на Интеракт, студенти по младежки обмен на Ротари и стипендианти на Ротари за мир) да участват в срещи и събития;
 - Нашият клуб спонсорира Ротаракт или Интеракт клуб, спонсорира или е домакин на студенти за младежки обмен на Ротари, участва в Обмен в служба на новите поколения или организира събитие за награда за младежко лидерство на Ротари (RYLA);
 - Нашият клуб има директна комуникация с партньори, приятели и възпитаници;
- Ние се консултираме с лидери на общността и членове на общността, за да определим нуждите, преди да изберем проект;
- Посещаваме дискуссионните групи в my.rotary.org, посещаваме панаири на проекти или се консултираме с екипа отговарят за Фондация Ротари на дистриктно ниво, за да търсим идеи и партньори, преди да изберем нов проект;
 - В момента нашият клуб осъществява проект за служба;
 - Всички членове могат да дадат принос, като например професионален опит, относно услугите и социалните дейности;
 - Нашите проекти за клубна служба са в съответствие със зоните на фокус на Ротари;
 - Нашият клуб е кандидатствал или е използвал безвъзмездни средства от Ротари фондация за осъществяване на проект;
 - Всяка година най-малко един член на нашия клуб посещава семинар за управление на грантове на Фондация Ротари;
 - Нашият клуб допринася за фондацията на Ротари;
 - Нашият клуб има председател на комисията на Фондацията на Ротари и председател на комисията по проекти за услуги;

*Коментари и предложения:.....

3. Членство:

Моля, отбележете твърденията, които считате за валидни:

- Нашият клуб има нетно увеличение на членовете през изминалата година;
- Нашият клуб има нетно увеличение на членовете, които представляват различни групи;
- Нашият клуб представлява расовото или етническо многообразие на нашата общност;
- Нашият клуб се стреми да привлече членове от професии в общността, които са недостатъчно представени в клуба;
- Новите членове се въвеждат официално и получават насоки, информационни материали и възможности за включване в клубната дейност;
- Нашият клуб активно ангажира възпитаници на Ротари (бивши членове на Ротаракт, студенти по младежки обмен на Ротари, стипендианти на Ротари за мир и участници в други програми на Ротари);
- Нашият клуб показва своята признателност към уникалния принос на всеки член;
- Нашият клуб задържа най-малко 90% от своите членове всяка година;
- Най-малко 75% от членовете на нашия клуб участват в осъществяването на проектите, имат лидерска роля или други възложени роли;

- Определено лице проверява и проследява потенциалните членове на нашия клуб;
- Предимствата на членството в Ротари се обясняват и популяризират на новите и стари членове; Новите членове и опитните стари членове се обединяват за менторски взаимоотношения;
- Молим членовете да говорят на събранията за своите професии или други теми, които ги интересуват;
- Нашият клуб има Комисия по членство, чийто председател и членове са посветени на привличането и ангажирането на нови членове на клуба;
- Членовете посещават събития и семинари организирани от Дистрикта, по теми на Ротари, които ги интересуват;

*Коментари и предложения:.....

4. Имидж:

Моля, отбележете твърденията, които считате за валидни:

- Имаме публичен, визуално привлекателен уебсайт на клуба, който обяснява какво прави клуба, кои са неговите членове и предимствата на членството;
- Имаме акаунти в социалните медии, които показват на нашите последователи разликата, която правим в нашата общност;
- Нашите акаунти в социалните медии достигат до различни аудитории;
- Нашият клуб се появи няколко пъти в местните медии миналата година;
- Популяризираме нашия клуб и Ротари чрез различни медии в общността (телевизия, радио, билбордове и др.);
- Нашият клуб кани членове на медиите да отразяват работата ни;
- Нашите клубни материали следват указанията на марката (бранда) на Ротари;
- Използваме материали и шаблони от Бранд центъра на Ротари, които показват нашите членове като хора на действието;
- Използваме маркетингови материали от Ротари Интернешънъл, като съобщения за обществени услуги, видеоклипове, изображения и лога;
- Ние показваме знаци и банери на Ротари или Ротаракт на нашите места за срещи, сайтове, проекти и събития;
- Присъствието на нашия клуб е известно в нашата общност;
- Клубната брошура, която даваме на членовете на общността и на потенциалните наши бенифициенти, показва въздействието, което оказваме;
- Нашият клуб има членове, които имат опит в маркетинга;
- Ние изграждаме публичния имидж на Ротари, като гарантираме, че нашите гости и обществеността имат положителен опит с нашия клуб;
- Нашият клуб има комисия за обществен имидж, чийто председател и членове са посветени на обществения имидж и разпространение;

*Коментари и предложения:.....

5. Управление на клубната дейност:

Моля, отбележете твърденията, които считате за валидни:

- Нашият клуб има стратегически план, който актуализираме редовно;
- Поставяме годишни цели и ги въвеждаме в Ротари клуб Централ;
- Нашият клуб се стреми към и често печели Rotary Citation (Президентска грамота);
- Бордът на нашия клуб се събира най-малко веднъж на тримесечие, за да преразгледа нашия стратегически план, да измери напредъка ни към целите и да коригира правилника и други документи, ако е необходимо;
- Бордът на нашия клуб променя това, което не работи добре, и съответно актуализира правилника на клуба;
- Имаме процес за осигуряване на приемственост, който включва идентифициране на бъдещи клубни лидери и подготовката им за лидерски позиции, документиране на процедури и включване на настоящи, минали и бъдещи лидери в решенията;
- Нашият клубен Президент електр посещава семинара ПЕТС, а клубните лидери присъстват на семинарите на Дистрикта;
- Клубните лидери използват My Rotary или интегриран софтуер за управление на клубове, за да осъществяват ротарианските дейности;
- Нашият клуб избира нов Борд и Президент до 31 декември и ги докладва на Ротари Интернешънъл не по-късно от 1 февруари;
- Секретарят на нашия клуб докладва нови членове в рамките на 30 дни след присъединяването им;
- Нашият клуб определя и одобрява бюджет за предстоящата ротарианска година, определя ковчезник и поддържа отделни банкови сметки за администрация и набиране на средства или средства за проекти;
- Нашият клуб си поставя и постига цели за набиране на средства, като използва различни дейности за набиране на средства;
- Молим нашите членове да попълват анкетата за Удовлетвореността на членовете всяка година и да използват резултатите, за да оформят клуба;
- Повече от половината от членовете на нашия клуб имат акаунт в My Rotary;
- Нашият клуб има председател на клубна административна комисия;

*Коментари и предложения:.....
.....
.....