**СТРАТЕГИЧЕСКИ ГОДИШЕН ПЛАН**

**2024-2025**

РОТАРИ КЛУБ

.....................................

<ПОСТАВИ ЛОГО НА КЛУБА>

Преди да определите целите на вашия клуб за годината, е препоръчително да направите предварително проучване и да:

* Определите силните и слаби страни на вашия клуб, като съберете колкото може повече мнения от членове на клуба.
* Идентифицирате възможностите и предизвикателства в общността, като се срещнете с различни представители на вашата общност и разговаряте с тях за проблемите и нуждите, които имат.

**1. SWOT АНАЛИЗ НА КЛУБА**

**СИЛНИ СТРАНИ**

*(Избройте какво вашият клуб прави добре)*

|  |
| --- |
|  |

**СЛАБИ СТРАНИ**

*(Напишете какво вашият клуб може да подобри)*

|  |
| --- |
|  |

**ВЪЗМОЖНОСТИ**

*(Определете всички възможности във вашата общност, с които клубът може да си взаимодейства и да работи по тях. Например: да подпомагате млади предприемачи в развитието на техните бизнеси)*

|  |
| --- |
|  |

**ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА**

*(Идентифицирайте предизвикателствата във вашата общност, за които клубът може да помогне. Например: качеството на образованието или безработицата или здравето на децата)*

|  |
| --- |
|  |

**2.1. ВИЗИЯ**

|  |
| --- |
| **На Ротари Интернешънъл:**  **ЗАЕДНО** виждаме свят, в който **ХОРАТА** се обединяват и предприемат действия, за да **СЪЗДАВАТ** трайна **ПРОМЯНА** – по целия свят, в нашите общности и в самите нас. |

|  |
| --- |
| **На Дистрикт 2482 – България:**   * **ЖИЗНЕНИ КЛУБОВЕ**, посветени на непреходните ротариански ценности; * **ИНОВАТИВНИ ЛИДЕРИ** на всички нива, подкрепящи клубовете при изпълнението на техните цели; * **КРЕАТИВНИ ХОРА НА ДЕЙСТВИЕТО** работещи заедно за реализиране на устойчиви проекти и тяхното популяризиране; * Ротарианци, които обменят идеи и **ИЗГРАЖДАТ МРЕЖИ** за решаване на глобални проблеми. |

**2.2. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА КЛУБА**

|  |
| --- |
|  |

*(Избройте три до пет характеристики, които искате вашият клуб да има в рамките на следващите три години, които ще помогнат за реализирането на визията на Ротари Интернешънъл и на Дистрикт 2482. Например ориентиран към проекти за служба, иновативен, представител на общността и т.н.)*

**2.3. ВИЗИЯ НА РОТАРИ КЛУБА**

|  |
| --- |
| ................................. |

*(Напишете с едно-две изречения каква ще бъде визията на клуба за следващите три години, като използвате списъка с характеристики на клуба като отправна точка. Задайте си следните въпроси: Как ще изглежда клубът ни след три години?; Какво искаме да постигнем?)*

**3.1. СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТИ**

|  |
| --- |
| **На Ротари Интернешънъл и Дистрикт 2482:**  Разширяване на нашия ОБХВАТ  Засилване на нашето ВЪЗДЕЙСТВИЕ  Повишаване на нашата АНГАЖИРАНОСТ  Увеличаване способността за АДАПТИРАНЕ |

В Приложение 1 можете да намерите подробно описание на това, какво означава всеки един от приоритетите.

**3.2. СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТИ НА РОТАРИ КЛУБА - 3 ГОДИНИ (2024-2027)**

|  |
| --- |
| 1. ......................................  2. ......................................  3. ......................................  4. ...................................... |

*(Вашите стратегически приоритети трябва да ви помогнат да постигнете визията на клуба. Тези приоритети отговарят на въпроса „Как ще успеем?“ Дефинирайте най-важните стратегически приоритети — тези, които ще имат най-голямо въздействие, докато вашият клуб работи за постигане на своята визия)*

!!! Стратегическите приоритети на клуба могат да бъдат същите и като тези на Ротари Интернешънъл и Дистрикта.

Препоръчително е годишните цели на клуба да са в симбиоза с целите на Дистрикта за 2024-25 и да ги обсъдите и определите заедно с членовете на клуба.

Потенциални въпроси, които можете да обсъдите с членове на клуба:

* Как ще увеличим членството си?
* Как можем да привлечем по-разнообразни хора като възраст и професии?
* По какъв начин ще ангажираме членовете в нашия клуб?
* Как можем да включим повече представители на общността в нашите клубни дейности?
* По какви проекти и каузи ще работим през годината?
* Какви вноски във Фондация Ротари ще направим?

В Приложение 2 можете да намерите годишните цели на Дистрикт 2482.

**4. ГОДИШНИ ЦЕЛИ НА КЛУБА**

|  |
| --- |
| 1. ......................................  2. ......................................  3. ......................................  4. ......................................  5. ...................................... |

*(Поставете си конкретни, реалистични и измерими цели. Например: Прием на 3-ма нови членове; Минимум 1000$ дарение във Фондация Ротари; Изпълнен минимум 1 проект финансиран с грант; Реализирани минимум 2 клубни проекта/събития с кауза)*

**5. ДЕЙНОСТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ГОДИШНИТЕ ЦЕЛИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ДЕЙНОСТ** | **ОТГОВОРНИК/ЦИ** | **СРОК** |
| ПО ЦЕЛ 1: .................................. | | |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ПО ЦЕЛ 2: .................................. | | |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ПО ЦЕЛ 3: .................................. | | |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ПО ЦЕЛ 4: .................................. | | |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ПО ЦЕЛ 5: .................................. | | |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**6. КЛУБНИ СЪБИТИЯ И ЧЕСТВАНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **СЪБИТИЕ** | **ДАТА / ПЕРИОД** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**7. ПРОЕКТИ**

Ако клубът планира работа по някои от видовете проекти изредени по-долу, моля да посочите дали планирате такъв и в каква област дори и да не знаете подробности все още – това е индикативна информация, която цели Дистрикта да помогне на клубовете в подготовката на техните проекти.

|  |
| --- |
| **КЛУБНИ:**  ............................. |
| **ДИСТРИКТЕН ГРАНТ:**  ............................. |
| **ГЛОБАЛЕН ГРАНТ:**  ............................. |

**7. ДАРЕНИЯ КЪМ ФОНДАЦИЯ РОТАРИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФОНД / ПРОГРАМА** | **ПРОГНОЗНА СУМА** |
| ГОДИШЕН ПРОГРАМЕН ФОНД (за отличие Пол Харис) |  |
| ФОНД ПОЛИО ПЛЮС |  |
| ГЛОБАЛЕН ГРАНТ |  |

*Приложение 1*

**ПРИОРИТЕТИ НА РИ И Д2482 – КАКВО ОЗНАЧАВА ВСЕКИ ЕДИН?**

**Засилване на нашето ВЪЗДЕЙСТВИЕ**

Всички искаме Ротари да има устойчиво глобално въздействие - трайна промяна в общностите и подобряване на живота на повече хора. Но нямаме достатъчно информация и обратна връзка дали и как успяваме.

Този приоритет се фокусира върху създаване на добри практики и изграждане на капацитет, необходими за определяне, измерване, проследяване и анализиране на резултатите и ефекта от нашите хуманитарни проекти по по-ефективен начин. Това също означава да се уверим, че фокусираме нашите усилия, внимание и ресурси по най-смислените начини.

**Разширяване на нашия ОБХВАТ**

Ако повече хора се присъединят към Ротари – не само като членове, но и като участници и партньори – ще увеличим капацитета си и ще разширим нашия обхват.

Този приоритет се фокусира върху това как можем да споделим нашите ценности с нова публика, да създадем нови начини да обединим хората, за да изпитат силата на Ротари, и да докажем, че сме организация, която е приобщаваща, ангажираща, състрадателна и амбициозна.

**Повишаване на нашата АНГАЖИРАНОСТ**

Всяка клубна среща е възможност да покажем на хората какво може да направи Ротари за тях като личности и като членове на нашите клубове или общности. Повишаването на ангажираността на участниците означава, че всеки път, когато някой се ангажира с Ротари – чрез клуб, програма или дори събитие – той има преживяване, което надхвърля очакванията му. Повишаването на ангажираността на участниците е инструмент за създаване на добавена стойност за членовете и представителите на общността и предпоставка за тяхното задържане.

**Увеличаване способността за АДАПТИРАНЕ**

Този приоритет се основава на нашите силни страни - намирането на нови начини да доведем света към трайна промяна и умението ни да помагаме на другите. Трябва да можем да се адаптираме по-бързо към променящия се свят и да открием нови перспективи, които да укрепят Ротари. Да прилагаме иновативни идеи в нашата работа. Да търсим нови възможности, да създадем повече възможности за лидерство, да говорим на езика на съвременните комуникации и да опростим начина, по който работим.