



## РАЗШИРЯВАНЕ НА НАШИЯ ОБХВАТ

1. Постигане на ръст на членството
2. Поддържане на многообразието и насърчаване на включването
3. Подобряване на публичния имидж на Ротари и нашето въздействие в обществото



## ЗАСИЛВАНЕ НА НАШЕТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

1. Изпълнение на устойчиви проекти в 7-те зони на фокус
2. Подобряване на комуникацията с местните общности и способността ни за измерване на нашето въздействие
3. Създаване на устойчиви партньорства и реализиране на национално значими каузи



## ПОВИШАВАНЕ НА НАШАТА АНГАЖИРАНОСТ

1. Укрепване на клубовете и повишаване ангажираността на членовете
2. Развитие на лидерство
3. Подобряване на партньорството с Ротаракт и сътрудничеството с Интеракт



## УВЕЛИЧАВАНЕ СПОСОБНОСТТА ЗА АДАПТИРАНЕ

1. Внедряване на нови, иновативни форми на комуникация и обучение
2. Подобряване на взаимодействието на всички нива в Дистрикта

## КАКВО МОГАТ ДА НАПРАВЯТ КЛУБОВЕТЕ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ ЗА ГОДИНАТА



### РАЗШИРЯВАНЕ НА НАШИЯ ОБХВАТ

Ротари става все по-разнообразна, справедлива и приобщаваща организация. Днес повече от всякога имаме нужда от силни клубове, които са привлекателни за повече хора, особено по-младите.

- Намиране на нови начини за привличане на членове, особено млади хора и активна работа за **разширяване на многообразието** – жени, млади професионалисти, различни социални групи. Идентифициране на нови сегменти на професионалната общност. Включване на млади хора в клубни проекти или събития, както и присъствието им на интересни сбирки.
- Намиране на **нови потенциални партньори** и осъществяване на ефективно сътрудничество с тях – други клубове и Дистрикти, НПО, бизнеса и местните общности.
- Поддържане на широка обществена осведоменост за Ротари, клубните проекти и каузи. Създаване на ефективна комуникация и **трайни партньорства с различни медии** (ТВ, радио, портали, социални и др. платформи) представени на местно и национално ниво.
- Използване на **иновативни канали за популяризиране** дейността на клуба (инфлуенсъри, Storytel, AI, социални платформи и други). Използване на каналите на нашите партньори, за да затвърдим имиджа и промотираме дейността на Ротари.



### ЗАСИЛВАНЕ НА НАШЕТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

Днес повече от всякога имаме нужда обществото да ни види, да повярва в нашите каузи и да изградим среда на доверие с нашите общности и потенциални партньори.

- Работа **активно с местните общности** – проучване на техните нужди и проблеми.
- Осигуряване на подкрепа на местните общности чрез разработване на проекти за финансиране чрез **дистриктни и глобални грантове**.
- **Привличане** на повече **партньори** за клубните проекти и каузи.
- **Популяризиране на резултатите** от изпълнените проекти сред широката общественост.
- **Включване** в проекти на други клубове от страната и **в национални Дистриктни каузи** или проекти планирани на Дистриктно ниво.
- Стимулиране на членовете на клуба и партньорите да правят **дарения към Фондация Ротари**. Всяко дарение ще се върне двойно за реализиране на устойчиви проекти на клубовете.
- Реализиране на **кампании за набиране на средства** – целево за проекти, за конкретни каузи, за Фонд Полио плюс.



## ПОВИШАВАНЕ НА НАШАТА АНГАЖИРАНОСТ

Днес Ротари е много повече от организация създадена на професионален принцип. Това сме ние, хора готови да споделят заедно време и ресурси, за да помагат на нуждаещи се. Не трябва да забравяме и ротарианските ценности и да ги развиваме още по-силно – **ПРИЯТЕЛСТВО, УВАЖЕНИЕ, ПОДКРЕПА.**

- Създаване и поддържане на среда на приятелство, почтеност, личностно и професионално развитие и **ангажиране на членовете** чрез активното им включване в дейността на клуб.
- Създаване на **приобщаваща среда** за млади и новоприети членове.
- Осигуряване на нови **възможност за лични контакти и професионално сътрудничество**, вкл. с международни партньори – ротарианци.
- Проучване на нагласите на членовете и предлагане на различни възможности за включване в събития и обучения, които носят **добавена стойност за членовете**, както в личен, така и в професионален план.
- Работа по **съвместни инициативи** и проекти с Ротаракт и в **мрежа** с други клубове от страната.



## УВЕЛИЧАВАНЕ СПОСОБНОСТТА ЗА АДАПТИРАНЕ

Можем да мислим и действаме нестандартно, да бъдем адаптивни и иновативни и да развиваме Ротари актуален за този век.

- Използване на различни **дигитални инструменти** за комуникация, срещи и популяризиране на дейността си, включително в оперативната ви работа и създаване на архиви на клубната дейност.
- Прилагане на ефективни методи и подходи за **комуникация и партниране** в клуба и с всички партньори.
- Разработване на **стратегически план** на клуба, **комуникационен план, календар** и проследяване на напредъка на постигане на годишните цели.
- Разработване и приемане на **ПР стратегия** за иновативно представяне на дейността на клуба на местно и национално ниво.
- Използване на възможностите за **електронно обучение** на Обучителния Център на РИ на клубните лидери и членовете на клуба.
- Представяне на дейността на клуба чрез **визуални инструменти** и ефективното им приложение за популяризиране на Ротари.



1

## EXPAND OUR REACH

### РАЗШИРЯВАНЕ НА НАШИЯ ОБХВАТ

1. Подобряване на публичния имидж на Ротари и нашето въздействие в обществото като хора на действието и хора с цел.
2. Създаване и поддържане на нови, иновативни клубове и канали за ангажиране на членовете.

2

## INCREASE OUR IMPACT

### ЗАСИЛВАНЕ НА НАШЕТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

1. Изкореняване на полиомиелита и популяризиране ролята на Ротари.
2. Увеличаване на вноските в Годишния фонд и PolioPlus, докато достигнем до 2,025 милиарда долара до 2025 г.
3. Развиване на нови партньорства и реализиране на ефективни клубни, дистриктни и международни програми и проекти в седемте зони на фокус.

3

## ENHANCE PARTICIPANT ENGAGEMENT

### ПОВИШАВАНЕ НА НАШАТА АНГАЖИРАНост

1. Подобряване на подходите за ангажиране на членовете, които подкрепят основните ценности на Ротари чрез лично израстване, развитие на лидерство, служба и възможности за работа в мрежа и бизнес партньорства.
2. Подобряване на сътрудничеството между всички участници, особено Ротари, Ротаракт и Интеракт клубове.

4

## INCREASE OUR ABILITY TO ADAPT

### УВЕЛИЧАВАНЕ СПОСОБНОСТТА ЗА АДАПТИРАНЕ

1. Подкрепа и насърчаване на използването на виртуална свързаност за оптимизиране на клубни срещи, проекти за служба и кампании за набиране на средства.
2. Поддържане на многообразие, справедливост и приобщаване на всяко ниво на лидерство в семейството на Ротари.
3. Подобряване на ефективността, отговорността и отчетността на всички нива чрез оптимизиране на управленските структури и процеси.